

ประกาศ

ที่ TETH/HR/FAC/002

เรื่อง นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยอุดมการณ์ในการประกอบธุรกิจของ บริษัท ทอปปิงเอจ (ประเทศไทย) จำกัด ต้องการนำเสนอสินค้าที่ดี มีคุณภาพ พร้อมบริการที่เป็นเลิศ ในราคาที่ยุติธรรมให้กับลูกค้า โดยยึดมั่นในศีลธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณเป็นที่ตั้งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทเชื่อมั่นว่าความสำเร็จของธุรกิจจะต้องได้มาด้วยความสามารถ ซื่อสัตย์สุจริตและโดยชอบธรรม อีกทั้งต้องมีเมตตาธรรมและคุณธรรมทั้งหลายเป็นที่ตั้ง พร้อมกับการสร้างคุณประโยชน์ และความสงบสุขแก่มวลมนุษย สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งชื่อเสียงและเกียรติยศต้องมาจากความสำเร็จของธุรกิจ การกระทำคุณงามความดี และการถ่อมตนในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยรวม บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาให้สืบเนื่องกันไปจนเป็นที่ยอมรับต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคม จึงมีนโยบายปลูกจิตสำนึกพนักงานในด้านการทำงาน ความคิด และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ร่มรื่น เป็นระเบียบ สะอาดและปลอดภัย มีบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าต่อสังคมต่อไป จึงมีนโยบายส่งเสริมให้มีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. กระบวนการจัดการกับขยะ (ขยะทั่วไปและขยะอันตราย)
2. การรักษาความสะอาดภายในสถานที่ทำงาน
3. การบำบัดน้ำเสีย
4. การประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำ
5. การจัดการกับมลภาวะทางแสง เสียงและกลิ่น
6. การเตรียมพร้อมสำหรับภาวะฉุกเฉิน
7. การจัดการกับสารเคมี
8. การวิเคราะห์ค้นหาปัจจัยความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดมลภาวะที่เป็นพิษเพื่อนำไปสู่การป้องกัน
9. การลดปริมาณของเสียโดยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่หรือแปรรูปให้สามารถใช้เป็นประโยชน์
10. การประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ให้แก่พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ประกาศ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2566



(นายวิวัฒน์ อริยะวิริยานันท์)

ประกาศ

ที่ TETH/HR/FAC/010/2568

เรื่อง “นโยบายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน”

บริษัท ทอปปิงเอจ (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความสำคัญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้วัตถุดิบ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ จึงมีนโยบาย และเป้าหมายขององค์กรเพื่อลดการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกลง 20% ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573)

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่า บริษัท ทอปปิงเอจ (ประเทศไทย) จำกัด มีความตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และในมิติอื่นๆ ที่จะทำให้อดผลกระทบในการทำลายสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การใช้พลังงานที่สะอาด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอนไดออกไซด์)

แนวทางในการบริหารจัดการ

1. กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องก๊าซเรือนกระจก การประเมิน และคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในกิจกรรมของ บริษัท เช่น กระบวนการผลิต, การขนส่ง, คัดแยกขยะ เป็นต้น
- ทำมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ติดตั้ง Sola cell, ลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต, ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น
- กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง โดยเน้นซื้อเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดไฟ และ ติดต่อ Supplier ที่มีการทำ มาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

2. กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจก หรือการเพิ่มคาร์บอนเครดิต (Carbon credits)

- โครงการปลูกป่า ไม้ยืนต้น ในพื้นที่ของบริษัท และพื้นที่สาธารณะ
- จัดซื้อ Carbon Credit เพื่อดูดซับ Carbon

เป้าหมาย

1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 20% ภายในปี 2030 (พ.ศ.2573)
2. ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2050 (พ.ศ.2593)
3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ภายในปี 2065 (พ.ศ.2608)

ประกาศ ณ วันที่ 03 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

ลงชื่อ.....

(นายวิวัฒน์ อริยะวิริยานันท์)

กรรมการผู้จัดการ